

L'Auditori busca jóvenes para montar una Comisión de Influencers Culturales

La iniciativa pretende escuchar la opinión del colectivo y darle voz a la hora de programar espectáculos de artes escénicas

L'Auditori de Cornellà busca jóvenes de entre 18 y 30 años que sean de la ciudad y que sientan pasión por las artes escénicas y quieran formar parte de la nueva **Comisión de Influencers Culturales**. Este será un grupo que tendrá como función disfrutar gratuitamente durante un año de espectáculos de teatro, música, danza, humor... en Barcelona y localidades cercanas y, una vez vistos, dar su opinión como críticos culturales. Se trata de un trabajo voluntario y flexible, dirigido especialmente a jóvenes a los que les guste vivir la cultura en directo, al mismo tiempo que continúan con sus estudios o trabajos.

El teatro de Cornellà ya ha abierto el plazo para recibir solicitudes de quienes quieran participar en la iniciativa. Los interesados deben enviar su currículum al correo electrónico: auditori@procornella.cat Una vez seleccionados los miembros, la Comisión de Influencers será una realidad. Sus miembros tendrán acceso gratuito a distintos espectáculos y, posteriormente, compartirán sus opiniones. Además, tendrán voz en las decisiones sobre la programación de actos dirigidos al público juvenil. También se les pedirá que utilicen sus redes sociales para dar visibilidad a los espectáculos. Por último, los miembros de la comisión joven podrán asistir a ferias y muestras culturales para colaborar en el descubrimiento de nuevos talentos.

Una nueva iniciativa de L'Auditori de Cornellà que busca explorar nuevas ideas y conectar con nuevas audiencias, dando voz al colectivo juvenil y al propio público. El objetivo es contar con su visión y participación para seguir ofreciendo programaciones variadas, de calidad y adaptadas a todos los públicos.